

Quand le cinéma paraît has-been



Grâce au lecteur Blu-Ray, vous verrez «Casino Royale» comme vous ne l'avez jamais vu.

Le DVD-vidéo n'a pas un successeur en lice mais deux. A gauche, le HD-DVD, promu par Toshiba et soutenu par Microsoft, Universal et quelques autres. A droite, le Blu-ray Disc (BD), soutenu par Sony, Philips, Panasonic, Disney, 20th Century Fox, Columbia et quelques autres. Deux standards incompatibles mais aux performances égales, qui obligent le consommateur à choisir un camp, à dépenser à double ou qui l'incitent à rester en retrait. Avec la PlayStation 3, il sera cependant difficile de ne pas succomber à la tentation du cinéma en HD, pour autant qu'on soit équipé de l'écran approprié. Car la console est de loin le lecteur de disques Blu-ray le plus accessible du marché (comme quoi la cherté de la PS3 est une question de perspective). De plus, en HD, *Casino Royale*, le dernier James Bond, démontre que, si l'image produite par un DVD vidéo approchait de la qualité cinéma en salle, celle produite par un lecteur de films HD la dépasse largement.



Sobre, imposante, puissante, la nouvelle machine et sa manette.

une console haute définition capable, à l'instar de la Xbox 360, de tirer le meilleur des écrans HD Ready (720 lignes minimum) et Full HD (1080 lignes minimum), un juke-box multi-média appelé à servir sur le plateau télé des contenus – musiques, photos, vidéos – stockés sur son disque dur (60 Go) ou sur l'ordinateur familial et un lecteur de disques Blu-ray, un des deux prétendants

à la succession du DVD vidéo (lire encadré).

Côté munition ludique, la console débarque avec un assortiment correct à défaut d'être franchement enthousiasmant (ce n'est pas une surprise) et peut compter surtout sur trois jeux exclusifs pour en mettre plein les mirettes. Deux dans la catégorie autos: *MotorStorm* (jeu de véhicules tout-terrain photoréaliste) puis *Formula One*. Un dans la catégorie jeux de tir à la première personne: *Resistance: Fall of Man*. J.-C. C.

chère: 899 francs, c'est 200 francs de plus que la PS2 à son lancement. Pour ce prix, Sony propose



Resistance: Fall of Man
L'action en 3D subjective vue par les créateurs de «Jak & Daxter».



Formula One
La saison de F1 2006 en haute définition.

LE BON LOOK



En ville, chic et bien

Andrea Welti, créatrice suisse, a commencé par alléger nos valises en créant des vêtements de voyage confortables, pratiques et surtout classe. Le concept a fait mouche. Elle récidive avec le même succès en proposant une ligne de tenues d'intérieur. Aujourd'hui, elle lance sa première collection citadine, fidèle à son idée initiale: habiller les femmes avec élégance en leur assurant un maximum de confort. Les coupes, raffinées, sont toujours flatteuses, les tissus, coton, bourrette de soie ou jersey, sont étonnants et de qualité irréprochable, le style classique. Vestes, tops, tuniques, jupes et pantalons se combinent à l'infini. Et le tout s'entretient sans souci. E. K.

► Marque *Feel better than good*: de 109 à 389 fr. En vente dans sa propre boutique, *Rousseaustrasse 28*, à Zurich, chez *Jelmoli* à la *Bahnhofstrasse*, à Zurich, chez *Loeb*, au cœur de Berne, et en partie sur www.feelbetterthangood.ch

ÇA EN JETTE

Stylé comme une plume

Vous n'écrivez que des mails et des SMS? Gageons que vous changerez vos habitudes en craquant pour cette collection de plumes très fashion. Les

lignes galbées rappellent un tube de mascara. Modernité énergique, chic couture ou sensualité raffinée, à chaque style son modèle. Pour jouer la carte mode jusqu'au bout, on choisit sa teinte d'encre parmi les neuf nuances exclusives. I. J.

► *Audace*, de *Waterman*, plume: 79 fr.; *stylo-bille*: 69 fr. *Papeteries et grands magasins*.

