



### LACOSTE „HERITAGE TENNISKOLLEKTION“

Bei den Damen besticht die Kollektion mit einem perfekt sitzenden, ärmellosen Polo aus Pima-Baumwolle mit einem schulterbreiten, roten Abschluss und zarten Streifen in rot und grün. Ein ärmelloses Pullover mit V-Ausschnitt – ebenfalls mit roten und grünen Streifen – sowie weisse, Oberschenkellange Tennis-Shorts und ein weisser Tennis-Faltenrock – beide mit paspelierten, roten Nähten – runden das hochwertige Angebot ab.



### CLUB-KOLLEKTION MIT ELEGANTEN HIGHLIGHTS

Die Damen können sich bei dieser hochwertigen Produktelinie auf eine neue Schuhform mit sanft abgerundeter Zehenpartie sowie auf klare Linien, coole Materialkombinationen und kräftige Farbnuancen freuen. Hingucker der Saison ist das kultige Modell „INTRIGUE“ in der zeitlosen Farbe weiss und mit pinkfarbenen Klettverschlüssen, Sohle und Fersenabschluss.

## SZENE



### LEATHER GOODS

Die PIQUÉ-Serie ist von dem berühmten LACOSTE-Polo inspiriert und greift die Idee in der cleanen Optik auf. Die Produktewahl ist charmant und individuell. Die Kombination von „Petit Piqué“-Strick, farbigen Rippenstreifen, Perlmutterknöpfen, einer ausgefallenen Farbpalette aus Hellgrün, Babyrosa und klassischem Weiss sowie dem aufgestickten grünen Krokodil-Logo, spiegelt den modischen College-Stil des berühmten 1212 Polohemds mit einem Touch Retro wieder. Weitere Infos unter [www.lacoste.com](http://www.lacoste.com)



### adidas by Stella McCartney

Der a Flyride ist die neue Generation der revolutionären Dämpfungstechnologie a von adidas. Er wurde speziell für Frauen entworfen und basiert auf dem von adidas eigens für Frauen konzipierten Leisten. Der a Flyride weist alle Vorzüge der a Dämpfung auf, ist jedoch leichter, weicher und flexibler. Weitere Vorteile sind seine extreme Atmungsaktivität durch den Schaft aus hoch entwickeltem Netz Mesh sowie die schweissabsorbierende und geruchsverhindernde Ausstattung

der Einlegesohle, die selbst an heissen Sommertagen für ein angenehmes Laufgefühl sorgen. Weitere Infos unter [www.adidas.ch](http://www.adidas.ch)

### WENN SCHÖNE MODE SCHWIMMEN GEHT

Die Schweizer Designerin Andrea Welti und ihr Label „feel better than good“ für Wellness- und Travelmode ist bekannt für raffinierten Umgang mit Schnitten und der Wahl von qualitativ hochwertigen und dabei doch absolut pflegeleichten Stoffen.



Die neue Sommerkollektion präsentiert Badekleider, welche diesen Namen auch wirklich verdienen: Einteiler mit integriertem Rockteil, der die Hüften umspielt und immer eine gute Figur macht. Ein verspielter Mini-Wickeljupe zum Schwimmen, der mit verschiedenen Tops kombiniert werden kann und auch einen Sprung ins Wasser mitmacht, ohne zu verrutschen. Alle Badekleider sind zweifarbig kreiert, aus einem unifarbigen Stoff geschnitten und kontrastfarben eingefasst.

Weitere Infos unter [www.feelbetterthangood.ch](http://www.feelbetterthangood.ch)

**IMPRESSUM: REDAKTION/ANZEIGEN SCHWEIZ**  
RAVERTA MARKETING, Bellerivestrasse 65  
CH-8034 Zürich, Postfach 910  
Telefon 01/383 62 61, Fax 01/383 37 11  
E-mail: [raverta@bluewin.ch](mailto:raverta@bluewin.ch)  
Layout/Grafik: wildwerbung, Zürich