

## TRAVEL IN STYLE MIT „FEEL BETTER THAN GOOD“

Das Modelabel "feel better than good" der Schweizer Designerin Andrea Welti lanciert jetzt mit dem Konzept "Travel Together" ein Ensemble, das keine Bekleidungsünsche für unterwegs mehr offen lässt. Ein knielanges Top wird zur Tunika und zum raffinierten Kleid. Die Wickeljacke macht die lange Hose zum Anzug für einen stilvollen Auftritt. Das als Kleid getragene Top wird mit der Jacke kombiniert zum überzeugenden Outfit. Dies

sind nur drei Möglichkeiten, wie die einzelnen Teile von „Travel Together“ untereinander oder mit eigenen Lieblingsstücken getragen werden können. Alle drei Teile sind aus feinstem italienischen Jersey gearbeitet mit edlem Seiden-Effekt in Griff und Optik, dazu knitterfrei und pflegeleicht. Weitere Infos unter [www.feelbetterthangood.ch](http://www.feelbetterthangood.ch)



### GANT WOMAN

Eine schmalere Silhouette, leuchtendere Farben und fröhlich-ausgefallene Stylings kennzeichnen die neue Kollektion von GANT Woman, die sich durch super Qualitäten und den so charakteristischen sportlich eleganten Stil der Marke auszeichnet. Die Linie RUGGER steht für sportlich urbanen Chic und lässig-unkonventionelle Stylings, die aber immer das gewisse Etwas und viel femininen Charme haben. Zeitlos elegantes Design, ultra-luxuriöse Materialien und gedämpfte Töne kennzeichnen den raffiniert edlen Elliot Gant Look. Schmale Shirts, Bleistift Röcke und superleichte V-Necks aus einem Baumwoll-Kaschmir Gemisch sind Basisteile, die toll kombinierbar sind und den raffiniert einfachen Stil der GANT Woman Kollektion unterstreichen. Weitere Infos unter [www.gant.com](http://www.gant.com)



## KONSTRUKTION UND SPIELDRANG

Total typisch für Helene Clément ist das Passepoile. Das ist dieses Band, gestrickt oder gewoben, welches die Nähte nachzeichnet. Die Farbe des Bandes steht in Kontrast oder in Harmonie mit der Farbe der Jacke. Wenn also die Jacke türkis ist, dann ist das Band grün. So ist das zum Beispiel in diesem Sommer. Was dank diesem Band sichtbar wird, ist die Konstruktion der Teile, die Linie – und die ist so speziell. Unverkennbar Helene Clément.

Was übrigens auch typisch Helene Clément ist: die Spassoffenheit. Oder sagen wir: Die Einladung zum Spielen. Stellen Sie sich eine Kapuze vor, die ganz weit ist und hinten offen wie ein Trichter. Und jetzt ziehen Sie diese Kapuze ganz nach vorne übers Gesicht. Was entsteht, ist ein riesiger dekorativer Superkragen. Und dann ziehen Sie ihn wieder zurück, und binden den hinteren Teil des Trichters mit dem angenähten Bändel zu. Und jetzt haben Sie eine Tütenkapuze. Das tut gut, weil Spielen die Lebensfreude steigert. Weitere Infos unter [www.helene-clement.ch](http://www.helene-clement.ch)

## CASTAWAY

Verlassene Inseln erforschen oder auf hoher See segeln: Vintage-Hawaiikleidung und historische Seemannsuniformen im Piratenstil dienen Pepe Jeans bei dieser Kollektion als Inspiration. Kapitänsjacken werden für einen pffiffigen Look mit weiten abgeschnittenen Hosen oder wehenden Röcken getragen.



Die Stoffe sind sonnengebleicht und ausgewaschen. Die grafischen Motive sind von Vintage-Hawaii-Souvenir- und Tiki-Look, Matrosentätowierungen, Piraten und Schatzkarten beeinflusst. Kühle Töne in Marineblau, Moosgrün und Purpur werden durch saftiges Hellrot, Gelb und Grün belebt. Gebrochenes Weiss frischt die Palette auf. Infos unter [www.pepejeans.com](http://www.pepejeans.com)

### IMPRESSUM: REDAKTION/ANZEIGEN SCHWEIZ

RAVERTA MARKETING, Bellerivestrasse 65, CH-8034 Zürich, Postfach 910  
Telefon 01/383 62 61, Fax 01/383 37 11, E-mail: [raverta@bluewin.ch](mailto:raverta@bluewin.ch)  
Layout/Grafik: wildwerbung, Zürich